

Отново е време за иновации – за трети път академия „Иновация в действие“ ще инвестира в по-доброто бъдеще на младежите в България

„Аурубис България“ АД се присъединява към проекта като основен партньор

11 април 2016 г., София. Днес бе даден старт на **третото издание** на академия „Иновация в действие“. Инициативата на „Солвей Соди“ е със социален характер и има за цел да инвестира в младите хора, като развива техните знания и практически умения в създаването на иновативни проекти.

В третото издание на „Иновация в действие“ ще бъдат избрани **над 100 иновативни млади хора**, които имат желание да реализират устойчиви проекти в сферата на технологичните и социални иновации, здравословния живот и безопасността. След средата на април на сайта на инициативата innovationinaction.eu ще е активна формата за регистрация, която е отворена за студенти или завършили висше образование в последните пет години.

„Иновация в действие“ се провежда **едновременно в София и Варна**, а участници от други градове в страната ще имат възможност да се включат дистанционно чрез специални онлайн обучителни сесии на живо.

На събитието присъстваха Спирос Номикос - изпълнителен директор на "Солвей Соди" АД, Тим Курт - изпълнителен директор на "Аурубис България" АД, Огнян Траянов - председател на Българска мрежа на Глобалния договор на ООН и член на журито, и Цветелина Тенева - основател на The Business Institute.

*„От самото си създаване преди 153 години до днес Група „Солвей“ се развива благодарение на приложими и устойчиви иновации. От опит знаем, че нагласата, **знанията и уменията в тази област са особено важни**, особено за младите хора. Затова през 2013 г. „Солвей Соди“ инициира образователния проект „Иновация в действие. Той е успешен и доказателство за това са реализираните се вече младежи, намерили своето признание в света на иновациите. Българската мрежа на Глобалния договор на ООН също прегърна идеята, както и „Аурубис България“, която стана наш основен партньор“, каза по време на събитието **Спирос Номикос**.*

*„Аурубис България“ АД традиционно подкрепя развитието на образованието на младите хора. Ние вярваме, че „Иновация в действие“ е успешен формат, където хората говорят за иновации и научни постижения по **разбираем и атрактивен начин**. Един от основните приоритети на стратегията за корпоративна социална отговорност на „Аурубис България“ винаги е бил подкрепата на проекти, свързани с образованието. Това е и главната причина компанията да продължава да подкрепя младите хора, като им дава възможност да получат знания и възможности **за бъдещо развитие в България**“, сподели пред медиите **Тим Курт**.*

Официален гост на събитието бе **Н.Пр. Аник Ван Калстер**, посланик на Белгия в България. Тя изрази своето задоволство от факта, че е част от проекта вече трета година и че той е доказал ефективността си с над 200 участници през годините и редица интересни иновативни идеи.

Цветелина Тенева представи програмата на „Иновация в действие“, в която ще бъдат включени нови бизнес инструменти за анализ на ключови социални тенденции и извеждане на области с потенциал за подобрения, където иновациите биха дали **висока добавена стойност на обществото**.

Всички участници ще минат през серия от **безплатни обучения**, които да изградят у тях разбиране, знания и умения за устойчиви иновации. В хода на академията те ще получат подкрепа и експертно мнение при разработването на проектите си от ментори и лектори-практици. Най-добрите три проекта, избрани от престижно жури, ще получат **специални образователни награди** – безплатно участие в летна програма на Solvay Brussels School of Economics and Management в Брюксел и магистратура по иновации, предприемачество и финанси в България.

„Много от участниците в Академията са вече реализирани професионалисти в своята област“, каза Цветелина Тенева. Сред тях са и победителите в конкурса – Велика Петрова (второ издание) и Александър Цветков (първо издание). Велика спечели с идея за многоцветен филц от рециклирана пластмаса и вълна и бе поканена за **разговори от голям производител на мебели** в групата на потенциални доставчици с иновативни материали. Заедно с това тя разработва набор от нови материали в подобна посока. От 2014 г. насам Александър работи по редица проекти. Основният му фокус в момента е продуктът **Phantom Login - нова система за автентикация**, която замества обичайните пароли по значимо по-сигурен начин. Продуктът е финансиран от старт-ъп фонд и вече има **пазарни успехи** във финансовия сектор в Западна Европа и САЩ.

За академия „Иновация в действие“

Академията се провежда от 2013 г. и е под наслов **„Направи света по-добър“**. В нея могат да участват млади хора – настоящи студенти или завършили в рамките на последните пет години. Формата за кандидатстване ще бъде активна от 16 април 2016 г. на сайта на инициативата. Академията има конкурсен характер, като ще се оценяват устойчиви, иновативни идеи, допринасящи за икономическото и социално развитие на нашето общество.

Целта на академията е да се изгради разбиране, знания и умения за устойчиви иновации у участниците, да се повиши мотивацията и увереността за реализация им, както и те да получат подкрепа и експертно мнение в представянето на идеите си.

След края на работилниците кандидатите, подготвили пълно описание на своя проект, го изпращат на имейла на инициативата. Трите предложения, оценени от авторитетното жури с най-високи резултати, ще бъдат обявени на официално награждаване, което ще се състои в началото на 2017 г. Партньори на инициативата от самото и създаване са The Business Institute и агенция Havas Worldwide Sofia. Повече информация за „Иновация в действие“, моля, намерете на интернет страницата и <http://innovationinaction.eu/>

За повече информация и потвърждения за присъствие, моля, обръщайте се към:

Сияна Гочева-Ангелова, PR Director, Havas PR, 0884 666 338, siana.qocheva@havaspr.bg