



ПОЛЗИ ОТ ЧЛЕНСТВОТО в Българската мрежа на Глобалния договор на ООН

Ние, [членовете на Българската мрежа](#), работим, твърдо спазвайки [10-те основополагащи принципа на Глобалния договор](#).

Ние, като Мрежа, осъзнаваме отговорността и възможността да докажем на българското общество, че бизнесът има важна съзидателна роля и сме проактивна страна в начертаването на пътя и създаването на по-добър свят.

Всяка фирма от нашите членове има богата и обществено изявена дейност, но в Мрежата ние не се задоволяваме само с обмен на идеи и добри практики помежду си. Създадохме стил на работа и традиции да обединяваме капацитет, за да постигнем ново ниво на корпоративна социална отговорност – КСО 2.0. или колективна социална отговорност.

В работата по колективни проекти големият и разнообразен капацитет и ресурси като цяло, възможностите за обмен и многократно използване дават синергизъм – ново ниво на ефективност и ефикасност. По-значими резултати като мащаб и качество, по-добро осмисляне на вложените ресурси. Всеки колективен проект ни носи по-голямо удовлетворение, мотивация и ни зарежда със сила.

Сила за добро.

❖ ЛИЧНИ АРГУМЕНТИ ЗА ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ

Ако за Вас е важно:

- Да създавате добавена стойност чрез устойчиви продукти и решения;
- Да изграждате своята търговска дейност на основата на общочовешки принципи, които са в сърцето на обрънатата към хората икономика;
- Да бъдете прозрачни в своята дейност;
- Да доказвате с делата си ценности, които бихте искали младите да възприемат;
- Да бъдете по-близо до своите заинтересовани страни, до местните общности и да създавате нови форми на взаимоотношения и партньорство;
- Да участвате в колективни проекти с обществена значимост;
- Да се чувствате част от една общност, чиито членове доказват, че бизнесът може да бъде сила за добро,
присъединете се към Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.



❖ СПЕЦИФИЧНИ ПОЛЗИ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ

1. Ползи за изграждането на положителен обществен образ (корпоративен имидж)

- Популяризиране на достиженията на компанията чрез разпространение на информация за нейната общественно отговорна дейност ([е-бюлетин](#), [годишен отчет](#), [специализирани издания](#), [социални мрежи](#));
- Споделяне на добри фирмени практики чрез представяния в ключови национални и [международни форуми](#);
- [Участие в колективни проекти](#) със значими резултати, много по-видими от индивидуалните проекти на отделната компания;
- Асоцииране с [голямата общност на Глобалния договор](#) и [усилията на ООН за един по-добър свят](#);
- Разпознаваемост от клиентите като [отговорна компания](#), част от световна и престижна общност.

2. Ползи за екипа и заинтересованите страни

- Достъп до [актуална информация](#) по темите за отговорния бизнес, корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие (новости в политиките и регулациите, успешни методики, покани за събития и обучения)
- Повишаване на капацитета и [ангажираността](#) на служителите;
- Участие в [работни групи](#), национални и [международни специализирани обучителни сесии](#) и консултации за обмен на опит и създаване на съвместни инициативи;
- Реализация във фирмата на колективни проекти, в които е вложен разнообразният капацитет и ресурс на Мрежата, апробирани и гарантиращи ефикасност и успех;
- Възможност за използване на разработки на мрежата: наръчници, [филми](#), изложби, [инфографики](#), брошури и [графични материали](#), с възможност за персонализация, според спецификата на фирмата;
- Споделяне на информация, препоръки, референции, разработки, опит и ресурси.

3. Ползи за прорачността и отчетността

- Помощ при изготвяне на годишно [Комюнике за напредъка](#), което покрива новите изисквания за [нефинансово отчитане на дейността](#) (изискуемо 2018);
- Осигуряване на независим професионален преглед на годишното Комюнике за напредъка и получаване на експертно мнение за възможни области на подобрене;
- [Публикуване на годишното Комюнике за напредъка](#) на официалния сайт на Българската мрежа на ГД на ООН.

4. Ползи за изграждане на по-благоприятна среда за работа

- Участие в [дните на стратегическо планиране](#) и определяне на приоритетите на Мрежата;
- Всички колективни действия адресират проблеми в обществото и целят създаване на по-благоприятна среда за реализация на отговорния бизнес;
- Участие в срещи на заинтересованите страни и застъпнически инициативи на национално, европейско и международно ниво.