

Бизнесът - сила за добро!



Българска мрежа на Глобалния договор на ООН

Стратегически план

2015+



Българска мрежа на Глобалния договор на ООН



Българска мрежа

1504 София, България  
бул. "Евлоги и Христо Георгиеви" 169, офис 112  
тел./факс: 02/ 42 82 015  
моб. тел.: 0882 173 188

secretariat@unglobalcompact.bg  
[www.unglobalcompact.bg](http://www.unglobalcompact.bg)  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Член на:



Българска мрежа

Бизнесът - сила за добро!

Световна цел за устойчиво развитие	Актуално за България
<b>3</b>  <b>ДОБРО ЗДРАВЕ</b> Осигуряване на здравословен начин на живот и стимулиране на благосъстоянието на всички във всички възрасти	1. Недостатъчно ниво: <ul style="list-style-type: none"> <li>на здравна култура и здравословен начин на живот, включително на възрастните;</li> <li>подготовка за долекарска помощ при спешни ситуации (инфаркт, инсулт, алергичен и диабетичен шок, др.);</li> <li>на интегриране на здравните заведения в пазарната икономика.</li> </ul> 2. Високо ниво на пътни инциденти и детска смъртност.
<b>4</b>  <b>КАЧЕСТВЕНА ОБРАЗОВАНИЕ</b> Осигуряване на приобщаващо и равностойно качествено образование и стимулиране на възможностите за учене на всички през целия живот	1. Неадекватна, не отговаряща на съвременните изисквания образователна система: <ul style="list-style-type: none"> <li>остарели програми, базирани на унификация и нужди от времето на индустриалната революция, несъобразени с динамиката на възникване на нови професии и специалности;</li> <li>слабо използване на възможностите на неформалното образование;</li> <li>Унифициран подход, не признаващ спецификите на всяко дете – всяко дете е специално;</li> <li>неразвита система на приобщаващо образование за деца със специални образователни потребности и малцинства;</li> <li>недостатъчни ниво на интегриране на учебните заведения в пазарната икономика;</li> <li>късна професионална ориентация.</li> </ul> 2. Грешно разбиране на понятието: <ul style="list-style-type: none"> <li>„равностойно“ – не се разграничава равни възможности≠ от еднакво /равно образование за всички, независимо от способностите;</li> <li>„безплатно“ – младежите избират най-атрактивната или лесна специалност, вместо да изберат професия и от там къде и какво да учат, за се подготвят най-добре за нея;</li> </ul> 3. Нереалистични очаквания за голяма и самостоятелна роля на образователната система при формирането на възпитание, ценности и култура.
<b>8</b>  <b>СИГУРНА РАБОТА И ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ</b> Насърчаване на постоянен, приобщаващ и устойчив икономически растеж, пълна и продуктивна заетост и достоен труд за всички	1. Не е постигната убеденост в обществото, че България е достойно място за реализация. 2. Недостатъчно силна и пълна връзка м/у образованието и бизнеса. 3. Неправилно разбиране за ролята и дейността на предприемача. Стимулираща и подпомагаща среда. 4. Неподготвеност за отразяване на демографските тенденции.
<b>9</b>  <b>ИНОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА</b> Изграждане на гъвкава инфраструктура, насърчаване на приобщаваща и устойчива индустриализация и стимулиране на иновациите	1. Предстои задълбочаване и прилагане на практика интелигентна специализация. 2. Липса на: <ul style="list-style-type: none"> <li>интеграция м/у образованието и бизнеса в посока на възлагане на научно изследователски проекти на Академията;</li> <li>пазар на иновации и на резултатите от отделни завършени фази на иновационния процес;</li> <li>култура на защита на интелектуалната собственост;</li> <li>развити инструменти и източници за финансиране на иновации.</li> </ul>
<b>11</b>  <b>УСТОЙЧИВИ ГРАДОВЕ И ОБЩНОСТИ</b> Трансформиране на градовете и населените места в приобщаващи, безопасни, стабилни и устойчиви центрове	1. Рисково и затруднено придвижване, без екологични алтернативи. 2. Разминаване на градоустройството и посоката на развитие на градовете. 3. Липса култура за участие в облагородяване на селищната среда - „домът не е единственото място, в което живеея“.
<b>12</b>  <b>ОТГОВОРНО ПОТРЕБЛЕНИЕ</b> Осигуряване на устойчиви модели на потребление и производство	Липса на осъзнатост за: <ol style="list-style-type: none"> <li>права и отговорност на всеки от нас да прави избор;</li> <li>фактът, че с потреблението пренареждаме и стимулираме пазара, допринасяме за здрава и отговорна пазарна икономика;</li> <li>всяко действие носи отпечатък върху околната среда.</li> </ol>
<b>16</b>  <b>МИР И СПРАВЕДЛИВОСТ</b> Насърчаване на мирни приобщаващи общества за устойчиво развитие, осигуряване на достъп до правосъдие за всеки и изграждане на ефективни, отговорни и приобщаващи институции на всички нива	1. Начинът, по който функционират държавните институции. 2. Неосъзната и слаба роля на гражданското общество. 3. Остатъци от предишния режим в менталитета – гражданите не са борещи се и изискващи.
<b>17</b>  <b>ПАРТНЬОРСТВА ЗА ЦЕЛИТЕ</b> Укрепване на средствата за изпълнение и обновяване на глобалното партньорство за устойчиво развитие	1. Глобалните цели не са разпознати от всички заинтересовани страни и техните планове и действия не са синхронизирани.

Колективни действия на мрежата	Индикатори
1. Програма „Здрави на работа“: <ul style="list-style-type: none"> <li>съвместни дейности по изготвяне на наръчник на рисковете;</li> <li>съвети за профилактични прегледи;</li> <li>съвети за по-възрастните колеги;</li> <li>ограничаване на тютюнопушенето – демонстрации, вкл. „пушеща машина“, „сензитивна стая“;</li> <li>анализ на вредите от „модерните“ диети и на „модерните“ заболявания, вкл. промяна на начина на работа (напр. седене пред компютър).</li> </ul> 2. Популяризиране на необходимостта от използване на колани на задните седалки. 3. Споделени ресурси за спорт	<ul style="list-style-type: none"> <li>по един проект от програмата всяка година, 5%; ръст на участващите компании; от 2018 г. по една публична акция всяка година.</li> <li>разработена компютърна симулация, пилотно 2016 г., сред членовете от 2017 г., 1000 подкрепящи, от 2018 г. публична акция</li> <li>от 2016 г. каталог на ресурсите, мин. 5 споделяния</li> </ul>
1. Създаване на модел за съвместна работа между браншови и професионални организации за подпомагане на образователните институции за кариерна ориентация и реклама. 2. Базар на професиите. 3. Разпознаване и популяризиране на модел за признаване на придобити компетенции извън формалното образование, вкл. валидиране (компетенции, критерии и механизми). 4. Популяризиране на новите будители и примери за подражание. Колективно подпомагане на рубрика в медия, която да представя добри примери. 5. Съвместни проекти за центрове за неформално образование за деца и възрастни и центрове за събуждане на интерес към STEM у децата. 6. Подпомагане възраждането на ролята на читалището като будилище. 7. „Нашите деца четат“ – нов елемент от „Забавното лятно четене“.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 модел, 3 пилотни партньорства – тройна среща БМГК, БМГД, МГУ</li> <li>ежегоден - 3000 посетители, 20% годишен ръст бр. професии, 10% годишен ръст бр. компании</li> <li>3 модела, 2018 г.</li> <li>2017 г., 1 рубрика</li> <li>мин. 1, до 2020 г.</li> <li>брой партньорства</li> <li>40 % от компаниите-членки</li> </ul>
1. Програма „Гордея се с труда на моите родители“. 2. Програма по завръщане на завършващите в чужбина българи „България – достойно място за реализация“. 3. Използване капацитета и опита на колеги в пенсионна възраст. Трансформация на длъжностни характеристики, условия и позиции, за да отговарят на спецификите на трудещите 60+. 4. Подпомагане на дуалното образование – чиракуване. Включване и използване на възможности, които предлага Пакта за младежта на ЕК и CSR Europe. 5. Демистификация на предприемача: насърчаване на предприемачите с кауза да споделят своя път и ценностите, развенчаване на митовите сред младите.	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 % годишен ръст на ново присъединилите се компании</li> <li>от 2018 г., представяне на възможностите пред мин. 200 студенти в чужбина годишно</li> <li>през 2019 г., за 10 позиции.</li> <li>2016 г., 12 % на обхванатите ученици.</li> <li>2017 г. мин. 3 представления</li> </ul>
1. Създаване на общество от отговорни предприемачи за оценка и финансиране/реализиране на иновативни проекти: <ul style="list-style-type: none"> <li>подкрепа и превръщане на проекта „Иновация в действие“ в колективен;</li> <li>помощ в изграждане на диалог и доверие за възлагане на проекти от бизнеса към университетските лаборатории и разработка на магистърски програми по поръчка.</li> </ul> 2. Инициране на обществена дискусия за конкретизиране и практическо приложение за интелигентна специализация на България.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ръст на обучаемите мин. 2 пъти, на географско покритие 3 пъти; продължаваща подкрепа за участниците</li> <li>мин. 4 срещи</li> <li>кръгла маса с продължение</li> </ul>
1. Дървото на живота – по едно дърво за всяко новородено дете на служител във фирмата. Осигуряване на общ парцел за засаждане. 2. Ден на споделяния транспорт. 3. Мобилна апликация за подходящи вело маршрути. 4. Да иницираме и осигурим мотивация за проект за патронаж на фиданки в кварталите от класове от училищата. 5. Колективно подпомагане на рубрика в медия, която да представя добри примери.	<ul style="list-style-type: none"> <li>през 2018 г., включване на мин. 20 % от членовете</li> <li>2017 г.</li> <li>през 2018 г.</li> <li>пилотно с 1 община през 2016 г, работещ сайт от 2017 г.; мин.30 училища от 2018 г.</li> </ul>
1. Програмата „Отговорния избор“. <ul style="list-style-type: none"> <li>отговорният потребител;</li> <li>правата на потребителя;</li> <li>информираният потребител;</li> <li>фирмата като потребител;</li> </ul> 2. Популяризиране на успешни устойчиви модели на потребление и производство. 3. Формиране на етични правила – етични норми на бранша. 4. Отбелязване на Световен ден на околната среда.	<ul style="list-style-type: none"> <li>сайт, стартиране на един проект годишно, 15 % ръст на участващите компании</li> <li>през 2018 г. публично събитие, мин. 5 участия в събития на такава тематика</li> <li>мин. 1 бранш</li> <li>ежегодно</li> </ul>
1. Разработване на модел как заинтересованите страни от една сфера могат да наложат норми на бизнес етика.	<ul style="list-style-type: none"> <li>мин. 1 модел и 1 събитие за неговото популяризиране.</li> </ul>
1. Начин за постигане на всяка една заложена цел. 2. Събиране и публикуване на статистика и общи резултати на фирмите от КСО проекти и дейности в полза на обществото, отчет и публично събитие.	<ul style="list-style-type: none"> <li>мин. 3 нови партньорства</li> <li>ежегодно</li> </ul>