



Българска мрежа

ГОРДЕЯ СЕ
с труда на моите родители

Основна идея и цел на програмата

„Гордея се с труда на моите родители“ цели да покаже на децата, че трудът е потребност и ценност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, независимо каква професия упражнява.

Програмата създава съпричастност с ценностите на труда и напредването в живота благодарение на лични качества, способности и натрупани знания.

Колективната програма на Българската мрежа на Глобалния Договор на ООН е в изпълнение на Стратегическия план 2015+ за работа по Целите на ООН за устойчиво развитие.

Защо да се включим

Програмата

- е с фокус върху ценностите – на труда, старанието и ученето – и съдържа социално послание „парите не са самоцел“
- е адресирана към значими обществени проблеми в образованието за професионална ориентация на младежите
- гарантира успешно провеждане, ефективност и ефикасност, с опит от няколко издания
- е с различни варианти за реализация, позитивно послание и настроение
- се радва на публичност и внимание от страна на медиите, отличена е с различни награди



Какво представлява програмата

- Събитие тип „Ден на отворените врати“ в началото на ноември
- Посещение на децата на служителите на работното място и запознаване с професиите и труда на техните родители чрез специално разработени образователни програми
- Представяне на бизнеса и отделните професии, които се срещат в компанията
- Запознаване на децата с други интересни и важни теми: парите и тяхната роля, безопасността на работа вкл. и в интернет, здравеопазване, опазване на околната среда и др.
- Обща среща между всички компании-участници
- Детски базар на професиите в края на ноември – едnodневно събитие в 2 части – конференция за компаниите и програма за деца, ученици, родители с представяния на различни професии и лекции за кариерно ориентиране.

За кого е предназначена програмата

- За компаниите, които припознават идеята и ценностите на програмата
- За компаниите, които целят и желаят създаването на устойчиви връзки с местната общност
- За компаниите, които разпознават ползите от програмата за деца, служители и техните семейства, за работодателите и за общността



Ползи за компаниите

Концепцията на програмата осигурява ползи за деца, служители и техните семейства, за работодателите и за общността.

Вътрешен фокус





- Повишаване лоялността и мотивацията на служителите
- Ангажиране на служителите по нестандартен и нов начин
- По-добро познаване и осмисляне на корпоративните ценности и приоритети
- Изграждане на емоционална връзка между служителите, техните семейства и компаниите
- Създаване у служителите на чувство за значимост, съпричастност и принадлежност у служителите към компанията
- Удовлетворение от възможността да представят своите умения и професия пред децата
- Възможност да погледнат себе си и работата си през очите на децата
- Подобряване на вътрешната комуникация и организационна среда

Външен фокус

- Утвърждаване на компанията като добър и желан работодател
- Нетрадиционно представяне в медиите на компанията, дейността, основните професионални направления и постиженията на служителите
- Подпомагане на ориентирането на младите хора при избор на професия
- Засилване на интереса на младежи към ключовите професии в компанията
- Позитивна и трайна връзка между компанията и местните общности
- Споделяне на корпоративните ценности и култура със семействата на служителите

Резултати

Припознатост от компаниите и професионалната общност

	2013	2014	2015	
	12	24	21	компании
	422	875	>600	деца
	71	106	115	професии
		10	12	обмен на компаниите
Детски базар на професиите	>200	>1000		деца и родители



Признание и отличия

2014 – **първо място** в категория „ПР проект за вътрешни комуникации“ в годишните награди на БДВО „PR приз 2014“

2015 – **второ място** в категория „CSR проект – нестопански сектор“ в годишните награди на БДВО „PR приз 2015“

2016 – **награда** в категория „Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса“ за 2015 г. от Годишните HR награди на БАУХ.

Условия за участие

- Заявка за участие и споразумение за присъединяване
- Срок за включване: 31 август
- Такса за включване:
700 лв. за компании членове
1000 лв. за компании, които не са членове на Мрежата

Партньори



ВКЛЮЧЕТЕ СЕ!

БЪДЕТЕ ЛИДЕР!



Българска мрежа



- 📍 София 1504
бул. „Евлоги и Христо Георгиеви“ 169, офис 112
- ☎ тел./факс: 02 42 82 015
- ✉ secretariat@unglobalcompact.bg
- 🌐 www.unglobalcompact.bg