

ОТГОВОРНИЯТ ИЗБОР



Основна идея и цел на програмата:

Основната цел на „Отговорният избор“ е да изведе на преден план прозрачността в отговорното производство и предлагане от страна на компаниите. Инициативата ще покаже на потребителите, че със своите постъпки и покупки те имат силата да променят производствените практики, да управляват „модата“, налагана от рекламодателите, и да възпитават култура на анти-консумеризъм у себе си и младите хора.

„Отговорният избор“ е част от Стратегическия план 2015 + на БМГД, представен в началото на март 2016г., за работа по Целите на ООН за устойчиво развитие - и по-точно цел № 12, касаеща отговорното потребление.

Вдъхновение от лидерите:

Формата на демокрацията във всекидневието се изразява в това, че когато купуваме една стока, ние гласуваме за този производител, за това качество, за този продукт. Всеки от нас прави един свой отговорен избор, купувайки едно или избирайки друго. И това е най-елементарният акт на отговорен избор, който правим всеки ден.

Огнян Траянов, председател на НС на БМГД на ООН.

"Преди да сме организации и компании, ние сме личности, които освен права имат и отговорности. И трябва да заставаме зад тях ежедневно с всеки един избор, който правим"

Сашо Дончев, изпълнителен директор, Овергаз

"Харесвам проекта "Отговорният избор" и съм много обнадежден от факта, че се радва на толкова голяма подкрепа, защото винаги трябва отправна точка, за да се създаде катализатор за хората и те да повярват, че има възможност за избор всеки ден."

Георг Кел, архитект на Глобалния Договор

Компании инициатори:



Какво представлява програмата?

Вътрешно фирмени обучения на служители в два основни модула:

- „Отговорният потребител“, разработен от ВУЗФ
- „Правата на потребителя“, разработен от Правата ми
- Информираният потребител, фирмата като потребител, ролята на подвеждащата реклама и гражданското образование - в следващи издания

Програмата може да бъде реализирана в компаниите по различен начин според нейната специфика.

Примери за осъществяване на програмата:

КонтурГлобал Марица Изток 3:

Кооперативен тиймбилдинг „Отговорният избор. Ние консумираме отговорно. Работим отговорно. Живеем отговорно.“



Софарма: Среца дискусия на тема „Отговорното потребление. Какво е “разумно потребление”? Как да бъдем активни потребители?”

ТехноЛогика: Обучение по модул 2, „Правата на потребителя“ и дискусия по темата.

ОТГОВОРНИЯТ ИЗБОР



Защо се включват компаниите?

- Програма ориентирана към ценностите, които имат значение
- Колективен проект – споделени ресурси, умножени усилия и добра компания
- Възможност за действие, въздействие и промяна
- За по-мотивирани служители и нетрадиционно представяне на компанията в обществото

УЧАСТИЕ В ИЗДАНИЕ 2016.

Получавате от нас:

- Обща визия и комуникация на проекта
- Материали по обучителните модули
- Консултации и експертен съвет от екипа на БМГД
- Идеи за интересни и атрактивни дейности от екипа на БМГД и инициативната група
- Финално общо събитие през есента на 2016г.

Очакваме от Вас:

- Ангажираност – на всички нива
- Провеждане на обучения и предаване на посланията към служителите в периода май-октомври 2016



Условия:

- Заявка за участие и споразумение за присъединяване
- Срок за включване: **30 април 2016**
- Такса за включване в издание 2016
 - 300лв. включване в програмата
 - 200/300лв. гост лектор по избор

За информация:

Българска мрежа на
Глобалния договор на ООН
secretariat@unglobalcompact.bg
www.unglobalcompact.bg

тел. : +359 2/ 4282 015, 0882 173 188,