



Българска мрежа

Бизнесът - сила за добро!

Корпоративната социална отговорност (CSR) –  
дълг и възможност за отговорния бизнес

Огнян Траянов  
[otrajanov@technologica.com](mailto:otrajanov@technologica.com)

Бизнес лидерът е уважаван не защото е богат, а защото създава по-добър свят, към който и другите искат да принадлежат.

# Обществено отговорната дейност е:

Част от успешния бизнес

- всеки успешен иска да бъде уважаван;
- за да бъдеш истински успешен, трябва да си уважаван от тези, които цениш истински

Присъща черта на българския предприемач от векове, на която да вдъхнем нов живот

Надхвърля това да се спазват законите, да се щади природата, да се уважава човека и му се дават справедливи условия за достойна реализация

# Обществено отговорната дейност днес е още:

Проактивна, креативна роля на бизнеса да се вглежда и разпознава предизвикателствата и възможностите пред обществото, да предлага нови, иновативни подходи за посрещането им, да инвестира на свой риск и управлява ефективната и ефикасната им реализация, да им осигури устойчиво развитие и ги превърне в добри практики **И** в области и теми, които формално не са неговия бизнес.

Съзнанието: „Обществото ми е дало възможност да изградя и докажа качества да управлявам ресурси и аз ще го правя отговорно и умело за да създам по-големи ползи за обществото. Това е възможност и отговорност.“

Доказва още веднъж, че бизнесът е най-креативната и съзидателна част от обществото

КСО увеличава популярността на марката, но не може да бъде цел на маркетинга.

# Обществено отговорна дейност, която НЕ е

Компенсация към обществото

Лиценз за опериране

Благодеяние, демонстриращо благоденствие

Само за корпорациите

Само към социално слабите

CSR единствено с цел PR



CSR

# В България

Традиции

Изкривявания преди промените

Предизвикателства от прехода

Нереформираните социални сфери

Основното послание днес





Network Bulgaria

Бизнесът – сила за добро

# Развитие

Добър и съвестен гражданин

Откликване на призови за помощ

Делегиране на НПО

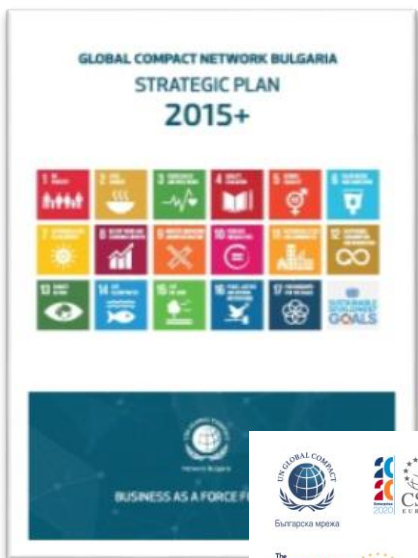
Едноактни епизодични инициативи

Проекти

Програми

Collaborative Social Responsibility

Партньорство с другите заинтересовани



**Национален план за действие**  
Насърчаване на партньорствата между бизнеса и образованието за младежката заетост и включване

Називане на инициативата:  
Бизнесът е сила за доброто в България трябва да се реформира и да действа по-открито и прозрачно. Създаването на партньорства между бизнеса и образованието за младежката заетост и включване е ключовата цел на Глобалната мрежа на ООН. Активното участие на Глобалната мрежа на ООН, действайки в партньорство с други заинтересовани страни, дава възможност за реализиране на своята мисия и отговорност за устойчиво развитие.

Това не е изключително изследване, а по-скоро партньорство и последваща съвместна работа. Основна цел на инициативата е да се реализира в рамките на партньорство с неправителствени организации. Целта на инициативата е да се реализира в рамките на партньорство с неправителствени организации. Целта на инициативата е да се реализира в рамките на партньорство с неправителствени организации.

## Критерии за избор на каузи (по-голяма добавена стойност)

<b>Прозорливост</b>	предизвикателства и възможности, останали извън радара, но важни за служителите, клиентите, обществото
<b>Иновативност</b>	да предложим и докажем нов успешен подход
<b>Интегритет</b>	в хармония с ценностите, мисията и дейността
<b>Ефективност</b>	видимост и значимост
<b>Ефикасност</b>	мултиплициращ ефект
<b>Устойчивост и развитие</b>	партньорство; фокус върху фирмата, целевата група, обществото
<b>Лидерство</b>	инспириращ пример за конкуренти и доставчици
<b>Будителство</b>	изграждане на национално самосъзнание и мотивация за реализация в България



# Предизвикателства



Баланс: грижа за екипа / за обществото

Баланс: мнението/възпитанието на екипа

Партньорите

Четвърта индустриална революция





Network Bulgaria

Бизнесът – сила за добро

# Българска мрежа на Глобалния договор на ООН

Глобален договор на ООН

Десетте принципа даващи универсална дефиниция за отговорен бизнес

- зачитане на човешките права;
- достойни условия на труд;
- опазване на околната среда;
- борба с корупцията.

Българската мрежа

- създаване
- характеристики



Member of:



## Водеща роля по работа по постигане на Целите за устойчиво развитие у нас

*„Искам да ви стисна ръката, защото вие водите, вие поехте инициативата и работите по Целите (за устойчиво развитие). Българският бизнес е стълб в обществото. Правя разлика между отговорния бизнес и сенчестия бизнес. Вие имате кауза за една модерна България, в която правилата са над всичко, и в която имаме обща споделена отговорност.*

*Добрите, смислени идеи имат свойството да придобиват ефекта на доминото. Аз стоя зад вас. Аз съм един от вас.“*

Росен Плевнелиев, Президент на Р България



# Ползи от Колективна Социална Отговорност

Разпознаваемост от клиенти, партньори, възложители

Ключова за работодателския бранд. Повишава лоялността и мотивацията у служителите, създава чувство за значимост, съпричастност, принадлежност

Част от едно движение на добрите, които правят света по-добър

Бързо и лесно присъединяване към отработени проекти с гарантиран успех, което спестява усилия и ресурси

Нови партньорства

Авторитетна подкрепа за предложения и инициативи

Синергия, която дава по-значими резултати, удовлетворение и мотивация.  
Зарежда със сила. Сила за добро.

You may say I'm a  
dreamer, but I'm not  
the only one.  
John Lennon, Imagine



Българска мрежа

Бизнесът - сила за добро!

Благодаря за вниманието,  
на разположение съм за въпроси

Огнян Траянов  
otrajanov@technologica.com

<http://www.unglobalcompact.bg/>