

## МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ ЗА НЕФИНАНСОВА ОТЧЕТНОСТ: Част 1 Комюнике за напредъка на [Глобалния договор на ООН](#)

В няколко поредни броя ще представя някои от най-прилаганите и утвърдени международни стандарти за оповестяване на нефинансова информация. Вярвам, че те ще Ви бъдат от полза в процеса на прилагане на последните промени на Закона за счетоводството, които са в сила от 1 януари, т.г. Нека започнем с първия инструмент, препоръчан от Европейската комисия – Глобалният договор на ООН.

Това е най-голямата международна инициатива за популяризиране на десет общоприети принципи в областта на човешките права, труда, околната среда и борбата с корупцията измежду компаниите. Глобалният договор е практическа рамка за разработване, внедряване, изпълнение и представяне на политики и практики за устойчивост. Той предлага на своите членове разнообразие от ресурси и инструменти за управление, предназначени да подпомогнат и подкрепят разпространението на устойчиви бизнес модели.

Компаниите, членове на Глобалния договор на ООН, ежегодно докладват пред своите заинтересовани страни за своя напредък в изпълнението на десетте принципа чрез изготвяне на годишен доклад, т.н. „комюнике за напредъка”. От тях се очаква да го публикуват на интернет страницата на Глобалния договор<sup>1</sup> и, по възможност, на интернет страницата на локалната мрежа<sup>2</sup>.

Дружество, която публикува своето комюнике за напредък, се самоопределя в една от двете категории:

1. **Ниво „Активен“** - компания, която публикува навреме комюникето си за напредъка и покрива всички минимални изисквания в четирите направления<sup>3</sup>. Чрез дейностите си те допринасят целите на Глобалния договор на ООН;

2. **Ниво „Напреднал“** - компания, която надминава минималните изисквания за отчетност, създава по-висок стандарт за внедряване на отговорни практики и осигурява рамка за дружествата и заинтересованите им страни да сравнят своите постижения с най-добрите съществуващи практики. То се фокусира върху процесите за управление на рисковете и възможностите.

Резултатът от самооценката е публично достъпен на сайта на Глобалния договор. Впоследствие, компанията трябва да публикува комюникето за напредъка на сайта на ГДООН с изявление, потвърждаващо, че докладът описва как са изпълнени 24-те критерии или как компанията възнамерява да ги изпълни.

В ниво „Напреднал в Глобалния договор“ е препоръчително използването на Стандартите за нефинансово отчитане на Глобална инициатива за отчетност (GRI), за които ще разкажем в следващия брой.

Компаниите, които покриват изискванията на ниво „Активен“, могат да се определят като „Напреднал в Глобалния договор“ като отговарят на 24 предварително зададени критерии в ежегодното си комюнике за напредък в следните сфери:

- Стратегия, управление, ангажираност
- Цели и въпроси на ООН

---

<sup>1</sup> [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

<sup>2</sup> [www.unglobalcompact.bg](http://www.unglobalcompact.bg)

<sup>3</sup> И по-точно, права на човека, трудови практики, опазване на околната среда и антикорупционна политика.

- Изпълнение на десетте принципа на Глобалния договор
- Внедряване по веригата на доставки
- Проверка и разкриване

Отделният индикатор е изпълнен, когато една компания докладва за прилагане на общопризнати добри практики.

С течение на времето участници от ниво „Напреднал”, са насърчавани да изпълнят всичките 24 индикатори. В случаите, когато компанията счита, че определен критерий не е подходящ за нейната дейност, това трябва да се обясни изрично в комюникето за напредъка. Определените индикатори не са изчерпателно изброени и компаниите могат да изберат да приложат допълнителни или новопоявили се добри практики и да ги посочат в самооценката си.

Съдържанието включва:

Област	Комюникето съдържа описание на:	Оповестяване на конкретни данни
Корпоративно управление	основни аспекти на фирмената стратегия за достигане на високо ниво на устойчивост в съответствие с принципите на ГДООН	измерване на въздействието, идентифициране на основни рискове, ключови показатели за измерване на напредъка
	начини за вземане на решения и системи за управление на корпоративната устойчивост	структура за управление на КСО дейността, ангажиране на мениджмънта
	ангажименти към всички важни заинтересовани страни	процеси за идентификация и ангажиране на заинтересованите страни по темите на ГДООН
	профил на компанията и същността на нейната дейност	правни структури и собственост; страни, в които компанията работи; дейности, които са специално свързани с устойчивостта; обслужващи пазари, собствени марки, продукти и / или услуги
Цели на ООН	предприети действия в подкрепа на по-широките цели и теми на ООН	взаимовръзка между Целите за устойчиво развитие и бизнес стратегията/ оперативните процедури на компанията; налични продукти и услуги, които допринасят за тези Цели, социални инвестиции в тази посока, публично застъпничество, участие в партньорски проекти за тези Цели
Права на човека	ясни задължения, стратегии и политика в областта на човешките права	въведени политики, съобразени с очакванията на служителите и бизнес партньорите в това направление
	ефективни системи на управление за интегриране на принципите на правата на човека	оценка на въздействието върху правата на човека

	ефективни механизми за мониторинг и оценка на интегрирането на човешките права	събиране на данни, вътрешна и външна обратна връзка, вкл. и по веригата за доставки
	основните резултати от интегрирането на човешките права	избрани отделни индикатори, които се отчитат за конкретния период от време
Трудови практики	ясни задължения, стратегии и политики в областта на трудовите взаимоотношения	въведени политики, съобразени с очакванията на служителите и бизнес партньорите в това направление
	ефективни системи на управление за интегриране на трудовите норми	оценка на въздействието, разпределяне на отговорностите, вътрешни обучения, механизми за оплаквания
	ефективни механизми за мониторинг и оценка на интегрирането на трудовите норми	събиране на данни, вътрешна и външна обратна връзка, вкл. и по веригата за доставки
	основните резултати от интегрирането на трудовите принципи	избрани отделни индикатори, които се отчитат за конкретния период от време
Управление на околната среда	ясни задължения, стратегии и политики в областта на управление на околната среда	оценка на въздействието и екологичните рискове
	ефективни системи на управление за интегриране на опазването на околната среда	оценка на въздействието на жизнения цикъл на продуктите
	ефективни механизми за мониторинг и оценка на управлението на околната среда	система за проследяване и измерване на резултатите; процедура за реакция при инциденти и кризи; одит и мониторинг
	основни резултати от интегрирането на принципите за управление на околната среда	използвани суровини и енергия, отделяни емисии, отпадъчни води и отпадъци, практики на рециклиране, насърчаващи екологичната отговорност практики
Антикорупция	ясни задължения, стратегии и политики в областта на антикорупцията	официална политика на нулева толерантност, оценка на риска за потенциални области на корупция, обследване на отношенията с бизнес партньорите
	ефективни системи на управление за интегрирането на принципа за антикорупция	вътрешно-фирмени обучения, вътрешни проверки и отчети, комуникационни канали за въвеждане на превантивни действия, вътрешни процедури за контрол и проверки
	ефективни механизми за мониторинг и оценка на интегрирането на принципа за антикорупция	преглед на резултатите, процедури за реакция при инциденти и кризи, публични съдебни дела, независима външна проверка на антикорупционните програми
	основните резултати от интегрирането на принципа за антикорупция	брой проведени обучения, действия, предприети срещу случаите на корупция, публично разкриване на основни проблеми на компанията

Верига на добавена стойност	Внедряване на принципите на Глобалния договор	политика в областта на веригата на добавената стойност, включително и политики за доставчици и изпълнители; мониторинг и осигуряване на съответствие по веригата на добавена стойност; обучението и други форми за изграждане на капацитет
Одит	Проверка от трета независима страна	Съветът на директорите одобрява комуникето; информация за устойчивостта е включена в ГФО, проверка спрямо изискванията на съществуващ стандарт, от независими одитори, от множество заинтересовани страни или от локалната мрежа

Отделният индикатор е изпълнен, когато една компания докладва за прилагане на общопризнати добри практики. С течение на времето те са насърчавани да изпълнят всичките 24 индикатори. В случаите, когато компанията счита, че определен критерий не е подходящ за нейната дейност, това трябва да се обясни изрично. Определените индикатори не са изчерпателно изброени и компаниите могат да изберат да приложат допълнителни или новопоявили се добри практики и да ги посочат в самооценката си.

\* \* \* \*

Днес, в България, членовете на Глобалния договор на ООН получават специализирана подкрепа, вкл. съпътстващи обучения и консултации за разработване на своите годишни комуникета за напредъка от Българската мрежа<sup>4</sup>. Тя е една от 88 локални мрежи, които се формират от членовете на ГДООН, разположени на единна географска територия (обикновено в една държава). Те изпълняват изключително важна роля в прилагането на принципите на местно ниво като съобразяват националните, културните и езиковите различия. Друга тяхна функция е да подпомагат напредъка на компаниите (национални фирми и дъщерни дружества на чуждестранни корпорации) в прилагането на десетте принципа, да ангажират множество заинтересовани страни и да създават колективни проекти.

---

<sup>4</sup> [www.unglobalcompact.bg](http://www.unglobalcompact.bg)