



Българска мрежа



The
EUROPEAN
ПАКТ 4 YOUTH

Национален план за действие

Насърчаване на партньорствата между бизнеса и образованието за младежката заетост и включване

Уважаеми съмишленици,

Всички сме убедени, че образованието в България трябва да се реформира и да добие по-голяма практическа насоченост. С настоящето предложение за Национален план за изпълнение целите на Пакта за младежта, ние, членовете на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, декларираме ангажименти в тази насока и отправяме покана към другите заинтересовани страни да разпознаят своята роля и отговорност в изпълнение на предложените дейности.

В работата по изготвяне на Националния план консолидирахме мнения, добри практики и идеи от представители на компании, младежки, браншови и професионални организации, образователни институции, учебни центрове, публична администрация и водещи професионалисти.

Това не е окончателният му вариант, а покана за партньорство и последваща съвместна работа. Очакваме Вашите допълнителни предложения и принос за неговата реализация.

Посетете уебсайта на Мрежата, дайте предложения, заявете своите ангажименти, присъединете се.

www.unglobalcompact.bg ↗

Огнян Траянов,
Председател на Българската мрежа на
Глобалния договор на ООН

ПРИОРИТЕТИ	ДЕЙСТВИЯ	ПРИНОС НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
		Бизнес		Образование		Институции		НПО***
		Компании	Асоциации	Професионални училища	ВУЗ*	МОН**	Други	
1 Подобряване на уменията	1. Инициране на обществена дискусия за конкретизиране и практическо приложение за интелигентната специализация на България	✓	✓		✗		✓	
	2. Изграждане на диалог и доверие за възлагане на проекти от бизнеса към университетските лаборатории и разработка на магистърски програми по поръчка****	✓	✓		✓			
	3. Стимулиране на мениджърски умения у управляващите образователните институции. Менторски обучителни програми от бизнеса за директорите на училища с гостувания в компаниите	✗		✓				
	4. Създаване на практики и инструменти за представяне на капацитета и разработките на академичните институции, както и на заявяване интереса от страна на бизнеса	✗	✗	✓				
2 Насърчаване на професионалното обучение и практика/стажове	1. Усъвършенстване на стажантските програми чрез: а) Създаване на модел за добра стажантска/практикантска програма б) Създаване на програми за обучение на обучители сред компаниите, организиращи стаж програми в) Включване в реални разработки, съобразени с възможностите на студентите	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	2. Създаване на програми за обучение на обучители сред компаниите, организиращи стажантски програми		✓	✗				
	3. Увеличаване броя на професионалните паралелки в училищата			✓		✓		
	4. Създаване на учебни центрове към предприятия	✓						
	5. Насърчаване развитието на професионалното образование, с активното участие на бизнеса	✓	✓	✓		✓		
3 Вдъхновение и информиране за разнообразието от професионални образователни възможности	1. Създаване на инструменти за откриване на силните страни и способности на детето за ефективна кариерна ориентация			✗		✓	✓	✓
	2. Регулярни срещи в училище на професионалисти с децата (вкл. родители), където да бъдат представени различни професии	✗	✓	✓				
	3. Посещения на обучаемите в компании за запознаване с реалния производствен процес и професиите	✓			✓			
	4. Популяризиране на добри примери за професионална реализация и добри примери, чрез обществените медии	✓	✓				✓	
	5. Демистификация на предприемача: насърчаване на предприемачите с кауза да споделят своя опит и ценности****	✓	✓	✓	✓			
	6. Стимулиране на лабораторни и извънкласни занятия по природни науки – осигуряване на образователни комплекти за провеждането им; допълнително обучение на водещите го	✗		✗		✓		
	7. Създаване на специализирани, краткосрочни, безопасни работни места за ученици, където те да имат възможност да се докоснат до труда и изпитат удовлетворение да си полезен на другите	✗					✓	
	8. Създаване на онлайн платформа за ученици с разнообразни ресурси/видео клипове за представяне на различни професии и техния производствен процес	✓	✓	✓		✓		
	9. Провеждане на проучвания сред младите хора относно нуждите и вдъхновения за професионално ориентиране					✓	✓	✓
	10. Базар на професиите****	✓	✓	✓				✓
	11. Съвместни проекти за центрове за неформално образование за деца и възрастни и центрове за събуждане на интерес към STEAM у децата****	✓	✓					✓

ПРИОРИТЕТИ	ДЕЙСТВИЯ	ПРИНОС НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
		Бизнес		Образование		Институции		НПО***
		Компании	Асоциации	Професионални училища	ВУЗ*	МОН**	Други	
5 Помощ за индустриалните сектори и компаниите, да привлекат таланта	1. Създаване на модел за съвместна работа между браншови и професионални организации за подпомагане на образователните институции за кариерна ориентация и реклама****	✓	✓		✓			✓
	2. Консултиране на компаниите как да посрещат очакванията на завършилите в чужбина български младежи	✓	✓					✓
	3. Стимулиране на ПЧП в областта на образованието, включително премахване на пречки в нормативната уредба	✗			✓		✓	
6 Подкрепа за училищата, учителите и директорите	1. Актуализиране знанията на учителите чрез: а) Гостуване в компаниите. Запознаване на учителите с производствените процеси; б) Допълнителна квалификация на учители и преподаватели в компании и фирмени учебни центрове – кредити на учителите за преминати учебни центрове на фирми. Учителите да останат в образователната система за минимум 3 години; в) Подпомагане на практическата насоченост и актуалност на обучението чрез специално разработени от бизнеса детайлни описания на жизнения цикъл на реални изделия	✓		✓			✓	
	2. Припознаване на доказани добри модели и практики на частния сектор и тяхното прилагане	✓		✓				
	3. Популяризиране позитивния имидж на добрите учители и успешните партньорства: а) браншовите организации да разпознаят добрите преподаватели с принос към ключовите предмети/професии за техния бранш (награди за най-добър учител/училище) б) обществените медии да ги популяризират пред широката публика		✓	✓			✓	✓
	4. Разпознаване и популяризиране на модел за признаване на компетенции, придобити извън формалното образование	✓	✓					✓
	5. Намиране на най-добрата форма на оценяване на колективния глас на родителите - техните препоръки			✓		✓		
8 Посрещнете нуждите на бъдещето	1. Персонализация на образованието, за което е необходимо: а) инструменти и тематични компетенции за определяне на уменията и талантите учениците; б) персонализирани училищни програми, позволяващи развиването на силите страни на учениците; в) учителят като партньор да прилага индивидуален обучителен подход към всеки ученик			✓		✓		✓
	2. Интеграция на съвместни програми между различни институции, включително и частните	✗		✓	✓	✗		
	3. Стимулиране образователните институции за организиране курсове за продължаващо обучение	✗			✓			

- ✓ Поемам ангажимент с водеща роля
- ✓ Участвам
- ✓ Очаква се да разпознае ангажимент
- ✗ Бих се включил при поемане на ангажимент и от другите заинтересовани страни

* ВУЗ - Висше учебно заведение
 ** МОН - Министерство на образованието и науката
 *** НПО - Неправителствени организации
 **** БМГДООН Стратегически план 2015+

С подкрепата на:

ABC DESIGN &
COMMUNICATION

AGARFA MEDIT AD

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ПРИРОДЕН ГАЗ

25 ГОДИНИ
БЪЛГАРСКА
МИННО-ГЕОЛОЖКА
КАМАРА



ON AIR
BULGARIA

БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА
Съюз на българския бизнес

15 ГОДИНИ
ВУЗФ
Университет
по финансии, бизнес
и предприемачество

КОНТУР ГЛОБАЛ
МАРИЦА ИЗТОКЪЗ



ovepraz

SOLVAY SODI

sopharma®

Софийски университет
"Св. Климент Охридски"

TechnoLogica



PHILIP MORRIS
BULGARIA FOOD

Фондация на бизнеса за образованието

darbi
FOUNDATION

КАУЗИ
ФОНДАЦИЯ

bcause
в помощ на благотворителността

Нашият призив за действие и присъединяване

За да осъществим прехода от образование към професионална заетост или от безработица към заетост, и за да сме сигурни, че завършващите разполагат с подходящите умения, които да им помогнат да увеличат както своите шансове за намиране на работа, така и конкурентоспособността на компаниите, ние инициаторите и поддръжниците на този Пакт за младежта, споделяме обща визия: да създадем справедлива култура на партньорство между бизнес, образование и младите хора в Европа. Посредством конструктивни и продължителни взаимни усилия, обучители, учащи се и работодатели ще обединят своите споделени отговорности, за да предложат на младите хора възможността да развият уменията и способностите за тяхното професионално и социално бъдеще.

Пактът за младежта е взаимен ангажимент на бизнеса и лидерите на Европейския съюз. Инициран от CSR Europe, той обединява представители на бизнеса, образованието и младежта, и европейските институции.

Ние поемаме ангажимент към постигане на следните цели и действия:

- 1 Да увеличим броя и качеството на партньорствата между бизнеса и образователните институции за младежка заетост и включване
- 2 Да намалим пропуските в уменията
- 3 Да допринесем за европейските и национални политики свързани с уменията за конкурентоспособност и годност за наемане

БЪЛГАРИЯ

280

нови работни
места за старт
в кариерата

3000

нови
висококачествени
стажове и практики

100

качествени партньорства
между бизнес и образование

Присъединете се към българския План за действие!

Призоваваме всички представители на бизнеса, социални партньори, образователни институции и учебни центрове, младежки организации, организации за подбор на персонал, учители, обучители, учащи се и родители, и други ключови действащи лица, да се присъединят към Пакта на младежта, за да подкрепим неговите амбиции и резултати.

За да се присъедините към Българския план за действие към Пакта за младежта, моля:

- 1 Посетете www.unglobalcompact.bg и прочетете обяснителната бележка
- 2 Изберете приоритетите и колективните действия, за които Вашата организация може да допринесе
- 3 Заявете участие през онлайн платформата или се свържете с нас на: secretariat@unglobalcompact.bg



Българска мрежа на
Глобалния договор на ООН

София 1504
бул. „Евлоги и Христо Георгиеви“ 169
офис 112
тел./факс: 02 42 82 015
secretariat@unglobalcompact.bg
www.unglobalcompact.bg
www.unglobalcompact.org